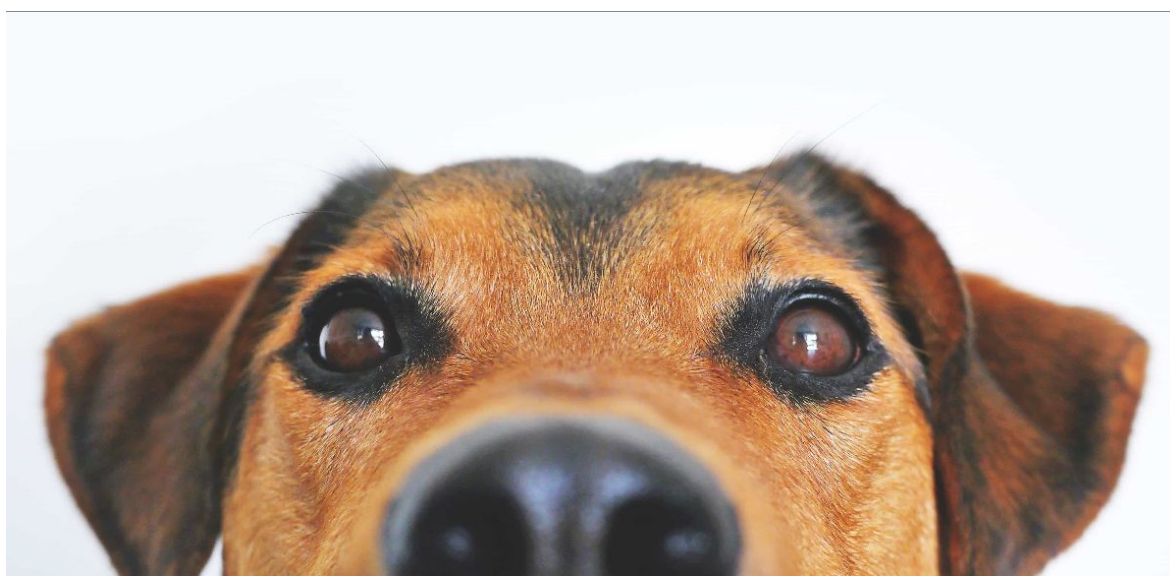


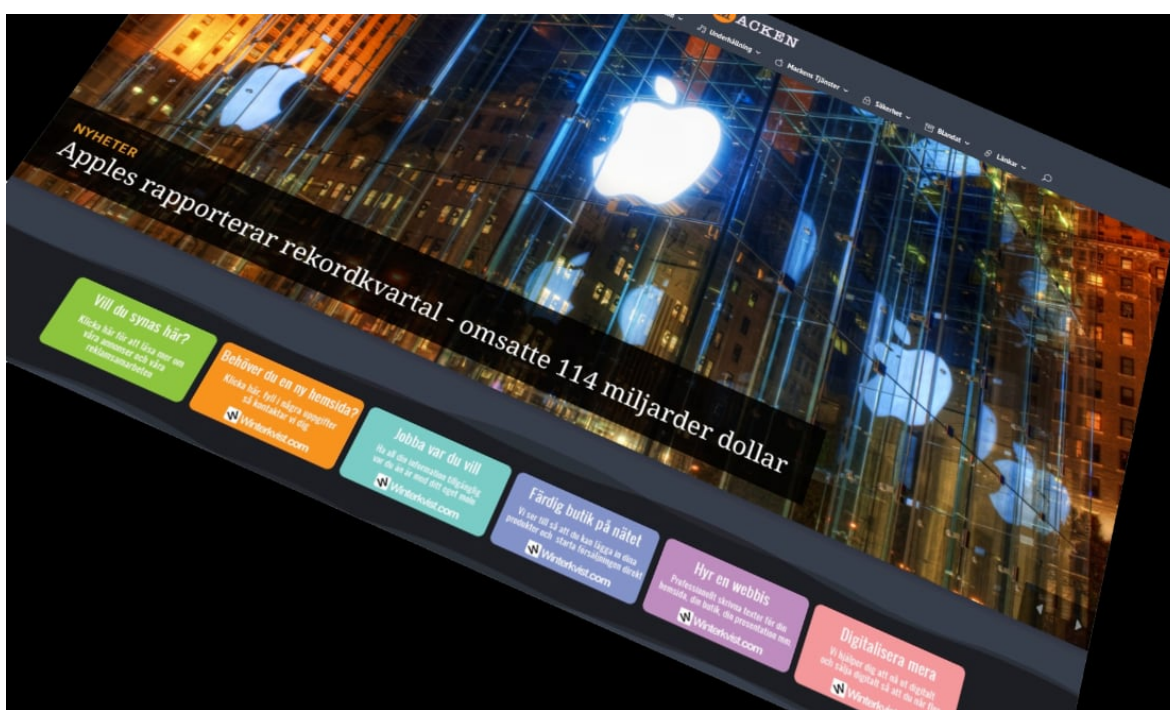
From: Mikael mikael@winterkvist.com
Subject: Här kommer ett nyhetsbrev från Macken
Date: 28 January 2021 at 00:07
To: mikael@winterkvist.com



Vi går mot bättre tider



Mackens Nyhetsbrev 1-2021





Ett år med en ljusning i sikte

Pandemin

2020 är på många sätt ett förlorat år. Magasin Macken skulle dra igång ett nyhetsbrev, satsa på mer eget material och byggas ut med nya avdelningar. Bloggen skulle bli ett digitalt magasin med ansvariga utgivare. Det var så mycket som jag skulle och ville göra.

Det skulle bli på riktigt men under våren slog Covid-19-19 till och jag trodde att allt skulle gå att genomföra ändå men snart insåg jag att fokus måste bli att ställa om, hitta nya vägar och se till att Winterkvist Design AB överlevde som bolag. Där där vi nu. Bolaget mår bra och jag har klarat 2020 bättre än förväntat men det har haft ett pris på många plan - precis som för oss alla.

Nu har vaccinationerna kommit igång och det ser ut som att tillvaron ska återgå till något slags normaltillstånd före sommaren. Det kommer inte att bli som förut. Vi har fått betala ett högt pris och många av oss har förlorat en i familjemedlem, en vän eller en arbetskamrat. Mycket har förändrats och vi har förhoppningsvis lärt oss något. Vi behöver inte resa så mycket som vi trott och det går att "träffas" med videoteknik. Pandemin har fött nya lösningar, satt fart på andra och vi har anpassat oss. Nu kan vi se fram mot ett nytt år med slutet på pandemin i sikte.

"Vi går mot bättre tider, tro mig, tro mig" - som den gamle rebellen Ulf Lundell sjunger.

Det blir en podd

Jag har precis lagt en beställning på ny teknik, ny kamera, nya mikrofoner och lite annat som ska bli en ljud- och videopodd - som planerat men nu gör jag inga utfästelser om när det kan bli premiär. Framtiden ter sig lite för osäker för det. När kamera, lite ljussättning landat i Skellefteå kommer jag att dra igång testerna igen. Jag kommer också att kunna presentera en samarbetspartner som kommer att finnas med på ett hörn. Tanken är att köra en ljudpodd som, kombineras med en videopodd - var 14:e dag. Alltså en varvad podd med video varannan gång och ljud varannan gång.

Magasin Macken

Nu är namnet Magasin Macken och så snart jag får tid att fylla i lite papper så kommer jag att registrera namnet och Magasin Macken får en ansvarig utgivare. Bloggen ska ta utvecklas till ett digitalt magasin med samma innehåll. Det blir en salig blandning av amerikansk politik, ishockey, massor om Apple, spel, nöje, musik, tv och film.

Som alltid så är alla förslag, uppslag, ideér och kritik välkomna. Varje kontakt med er läsare är värdefull - inte minst de förslag som jag får. Ni vet, det är inte alltid som kreativiteten är på topp och tips på vad jag kan skriva om uppskattas mycket.

Reklamsarbeten

Under året så har flera annonstexter, reklamsarbeten publicerats på bloggen och det är en intäktsmöjlighet som blir kvar. Tillsammans med annonsintäkter från Google så ger det

en intäkt som går till teknik, nedlagd tid (jag lägger ned alldeles för mycket tid på bloggen) och annat.

Till vi hörs igen - ta hand om er

/Mikael